



DOSSIER 2016



ÍNDICE

PROYECTO

- ♦ Proyecto
- ♦ Historia
- ♦ Logros
- ♦ Gente que ha llegado a ser profesional
- ♦ Objetivos
- ♦ Valores
- ♦ Plantilla – Staff
- ♦ Calendario
- ♦ ¿Por qué patrocinar?
 - ◇ Ciclismo / RSC / ROI
 - ◇ Redes Sociales (Twitter / Facebook)
 - ◇ Web
 - ◇ Exposición de maillot / coche / mailing / presentación / revista
 - ◇ Deducciones impuesto de sociedades 35% - 40%
- ♦ Planes para 2017

Equipo ciclista élite y sub23

El proyecto de la Escuela Ciclista Rodríguez Magro parte del reto de tratar de ofrecer posibilidades a ciclistas de etapas junior, élite y sub23, de poder llegar a ser los ciclistas profesionales del mañana.

Competitividad

Es una suerte contar en nuestras filas con **Jesús Rodríguez Magro** que ha sido una figura relevante dentro del ciclismo español e internacional en las décadas de los 80 y 90. Calificado por los forofos del ciclismo como uno de los mejores gregarios de los últimos 25 años, frente a algunos de los más destacados ciclistas de la década de los 80 y 90 como Jeff Bernard, Abelardo Rodón, Díaz-Zabala, “Triki” Beltrán o Chechu Rubiera. Contamos de esta forma, en el rol de director de equipo, con este exciclista profesional que ha disputado en 19 ocasiones el Tour de Francia y que siempre ha velado por los intereses de Miguel Indurain o Pedro Delgado.

Calendario

El equipo participa en pruebas referentes dentro del panorama nacional de las categorías sub23 y élite, con pruebas clave como la **Copa de España**, el memorial **Manuel Sanroma**, **Vuelta a la Coruña**, **Vuelta a Navarra** o el memorial **Sagasti de Munguía**. Y pruebas internacionales con ciclistas profesionales como el **GP Abimota de Portugal**. De esta forma y con esta fórmula, los ciclistas del equipo participan en la gran parte de las provincias de España. Es necesario e importante tener un buen calendario en este tipo de categorías para conseguir mejorar las condiciones de los integrantes del equipo. Tener un reto y equipos competitivos alrededor hacen estar más cercano el objetivo de convertirse en ciclistas profesionales.

Familia

Es muy importante para nosotros tener un buen ambiente de equipo, en el que la solidaridad y el respeto por el grupo priman por encima de lo demás. El ciclismo es un deporte muy sacrificado en el que los desplazamientos y los problemas de carrera pueden hacer variar los resultados deportivos. Es por esto por lo que el ambiente debe ser en todo momento excepcional, de tal forma que el grupo sea el que consiga el resultado por encima de lo individual en todo momento.

Ilusión y juventud

Es cierto que al tener un objetivo tan ambicioso, podríamos pensar o calificarnos de pretenciosos, pero es en todo momento ilusión lo que florece en nuestras filas por llegar a conseguir los objetivos marcados. Además, la juventud de la categoría e incluso cuando competimos con ciclistas de categoría master +30, hacen que el ambiente y lo que transmitimos sea ilusión por seguir creciendo.

HISTORIA

LOGROS

La semilla 1971 - 1993

El equipo actual es una continuación del **CC Torrejón** fundado en 1971. Siempre ha sido un club de cantera, y esto se demuestra con hechos, ya que son aproximadamente 20 ciclistas los que pasaron por las filas del club, los que llegaron a ser profesionales.

Entre los más destacados:

- Faustino Rupérez
- Jesús Rodríguez Magro
- José Rodríguez García

La llegada de Rodríguez Magro 2012-2015

En 2012 llega Rodríguez Magro al CC Torrejón para ejercer de director de equipo en categoría sub23 y élite, dándoles apoyo técnico en el equipo ciclista, pero también en las escuelas del club. A partir de 2014, la Escuela Ciclista Rodríguez Magro absorbe el equipo ciclista del CC Torrejón, pasando a llevar el nombre del exciclista. Es al año siguiente cuando empiezan a llegar nuevos ciclistas para dar más competitividad al club, entre algunas de estas caras destacan Gonzalo Serrano o Ido Zilberstein.

El proyecto despegua 2016

Llega un nuevo patrocinador al equipo, Cartucho.es, pasando a llamarse el equipo EC Cartucho.es – Magro. Es en este año en el que tras la llegada de nuevas caras se consiguen algunos objetivos que hasta el momento eran implantables. Un año el que la épica y el ciclismo se imponen en algunas de las pruebas más destacadas del panorama nacional.



EDWIN
Yair Torres

1º

- Colmenar del arroyo
- Clasificación general Maillot Joven de GP Abimota
- III GP Salchi Bicilcetas

2º

- 1ª Etapa de la XI Challenge Vuelta a la Provincia de Sevilla
- 3ª Etapa de Vuelta a Navarra
- GP Navalucillos
- XXXIX GP Tetuán

3º

- LXXXIX Prueba Loinaz - VI Memorial Ion Lazcano
- IV Clásica de primavera - Talavera

CLASIFICACIONES SECUNDARIAS

1º

- Clasificación de la Montaña en I GP Colmenar del Arroyo
- Clasificación de la montaña en GP Navalucillos
- 2ª Etapa Clasificación de las Metas Volantes de la XI Challenge Vuelta a la provincia de Sevilla
- Clasificación de Sub 23 en GP Salchi de Coslada
- Clasificación de sub 23 en GP Navalucillos
- Clasificación de sub 23 en Vuelta a Ávila



ELIAS
Angell Spikseth

1º

- Vestfold Rundt

2º

- GP Olías Industrial

3º

- Memorial Gumer - Talavera
- Systemkjokken Grand Prix - Norgescup

CLASIFICACIONES SECUNDARIAS

1º

- Clasificación de la Montaña en GP Olías Industrial

PROFESIONALES EN LA ACTUALIDAD



GONZALO
Serrano

1º

- Clasificación General de Vuelta a Segovia
- LXXXIX Prueba Loinaz - VI Memorial Ion Lazkano
- Clasificación General de la XI Challenge Vuelta a la provincia de Sevilla
- Trofeo Bahamontes - Vuelta a Toledo

2º

- Campeonato de España de CRI Sub 23
- 2ª Etapa de Vuelta a Segovia
- 1ª Etapa de la XI Challenge Vuelta a la provincia de Sevilla

3º

- 2ª Etapa de Memorial Sanroma
- 2ª Etapa de la XI Challenge Vuelta a la provincia de Sevilla

CLASIFICACIONES SECUNDARIAS

1º

- Clasificación de Montaña del GP Zamora
- Clasificación de Sub 23 en Vuelta a Segovia

LIDERATOS

- Clasificación de Copa de España sub 23 en Klasika Aitzondo
- Clasificación en Copa de España en categoría absoluta en Memorial Valenciaga
- Clasificación de Copa de España en categoría absoluta en Valls



Gonzalo Serrano con el maillot de la Selección Española



Gonzalo Serrano con el maillot de líder en Copa España



IDO ZILBERSTEIN

Ido Zilberstein fue el último corredor del equipo que dio el paso al profesionalismo.

El corredor de origen israelí fichaba por nuestro equipo en 2014 y en julio de ese mismo año recalaba en la escuadra nipona **Team Ukyo**.

Tras unos destacados resultados, la **Cycling Academy** by Peter Sagan decidió enroloarlo en sus filas durante la temporada 2015.

A finales de ese mismo años decidía colgar la bicicleta y tomarse una año sabático con la idea de una posible vuelta al mundo de la dos ruedas en 2017.

OBJETIVOS

VALORES

FORMAR CICLISTAS

Pero por encima de todo, personas. Es fundamental en estas edades en concreto orientar a los ciclistas y personas de la manera más adecuada.

SER UN TRAMPOLÍN

En fases iniciales junior en la categoría y ser el paso previo al ciclismo profesional en etapas sub23 y élite.

SER UNA FAMILIA

En lo profesional y en lo personal.

EQUIPO

Trabajar todos en la misma dirección y objetivo.

TOP 15

En Copa de España.

HUMILDAD

Es importante que en todo momento, por encima de las victorias o las derrotas la actitud de los corredores sea ejemplar. Es importante el saber estar y la modestia en la formación de deportistas, al igual que de las personas.

COMPROMISO

Salir a entrenar es uno de estos compromisos, pero no el único, llevar una correcta alimentación o ejercer el rol dentro del equipo es muy importante para un correcto desarrollo en el ciclismo.

JUEGO LIMPIO

Se representa principalmente con un convenio que todos los corredores firman en el que se prioriza a todos los niveles el compromiso, ética y juego limpio.

ESFUERZO

El sacrificio en un deporte como el ciclismo, en el que el equipo está por encima de todo y el ritmo de las carreras es frenético, es esencial.

COMPAÑERISMO

Comportarse correctamente y dejar en buen lugar los colores que lleva, es importante para todos los componentes del equipo. Desde el director del equipo, hasta la marca del patrocinador principal, dependen en cierta manera de lo que hagan los corredores, no sólo en carrera sino también fuera de ella. La generosidad es importante y ceder en ocasiones es vital para el correcto funcionamiento de un grupo humano como lo es éste.

PLANTILLA



STAFF



JESÚS
Rodríguez Magro
DIRECTOR

CICLISTA

1982 - 1986	- Zor
1987	- Teka
1988 - 1989	- Reynolds
1990 - 1993	- Banesto
19 Participaciones en grandes vueltas	- Giro - Tour de Francia - Vuelta España
4 Participaciones en mundiales	- 1988 - 1989 - 1990 - 1991

DIRECTOR DE EQUIPO

1995 - 1996	- Seleccionador madrileño cadetes
1997 - 2000	- Seleccionador nacional junior y sub23
2002	- Director de equipo CCM Caja Castilla la Mancha



MIGUEL A.
Hurtado
DIRECTOR DEPORTIVO

CICLISTA

1979 - 1987	- Compitiendo en la categorías inferiores del club ciclista Torrejón.
--------------------	---

DIRECTOR DE EQUIPO

1987	- Parte de la directiva del club ciclista Torrejón (ayudante del secretario y como conductor en carreras oficiales del club)
1992	- Monitor deportivo de las escuelas y más tarde como director deportivo de las categorías del club hasta 2010 que pasó a ser director del equipo aficionado de dicho club.
2001 - 2011	- Vicepresidente del club ciclista Torrejón.
2007 - 2011	- Tesorero del club ciclista Torrejón.
2010 - 2013	- Director del equipo amateur Club Ciclista Torrejón.
2013 - Actualidad	- Director deportivo del E.C.rodriguez magro y en la actualidad E.C.cartucho.es- R.Magro



FERNANDO
Coronel
DIRECTOR DEPORTIVO

CICLISTA

1971 - 1981	- Corredor desde la categoría Infantil hasta amateur.
Equipos destacados	- La Casera (Federico Martín Bahamontes). - Otero Fuenlabrada. - Caja Madrid

SERVICIO DEPORTIVO

2006	- Conductor del servicio Antidopaje Mundial Madrid
2006 - 2008	- Coordinador Conductores Campeonatos de España
2014 - 2016	- Asesor Deportivo La Vuelta

DIRECTOR DEPORTIVO NACIONAL

2011 - 2013	- Agrupación Ciclista Tricantina
2014 - 2015	- Monton - Triporter
2014 - 2015	- EC.Cartucho.es - R.Magro



IVÁN
Gómez
MASAJISTA

Profesional en la materia, ejerce en un centro de fisioterapia.



MANUEL
Hurtado
DIRECTOR DEPORTIVO

1979	- Monitor Deportivo en el Club Ciclista Torrejón
1981	- Director deportivo en el Club Ciclista de Torrejón
1983 - 1985	- Vicepresidente del Club Ciclista de Torrejón
1985 - 2000	- Presidente del Club Ciclista de Torrejón
2003 - Actualidad	- Director Deportivo en Ec.Cartucho.es - R.Magro



BORJA
Jerez Zubieta
MECÁNICO

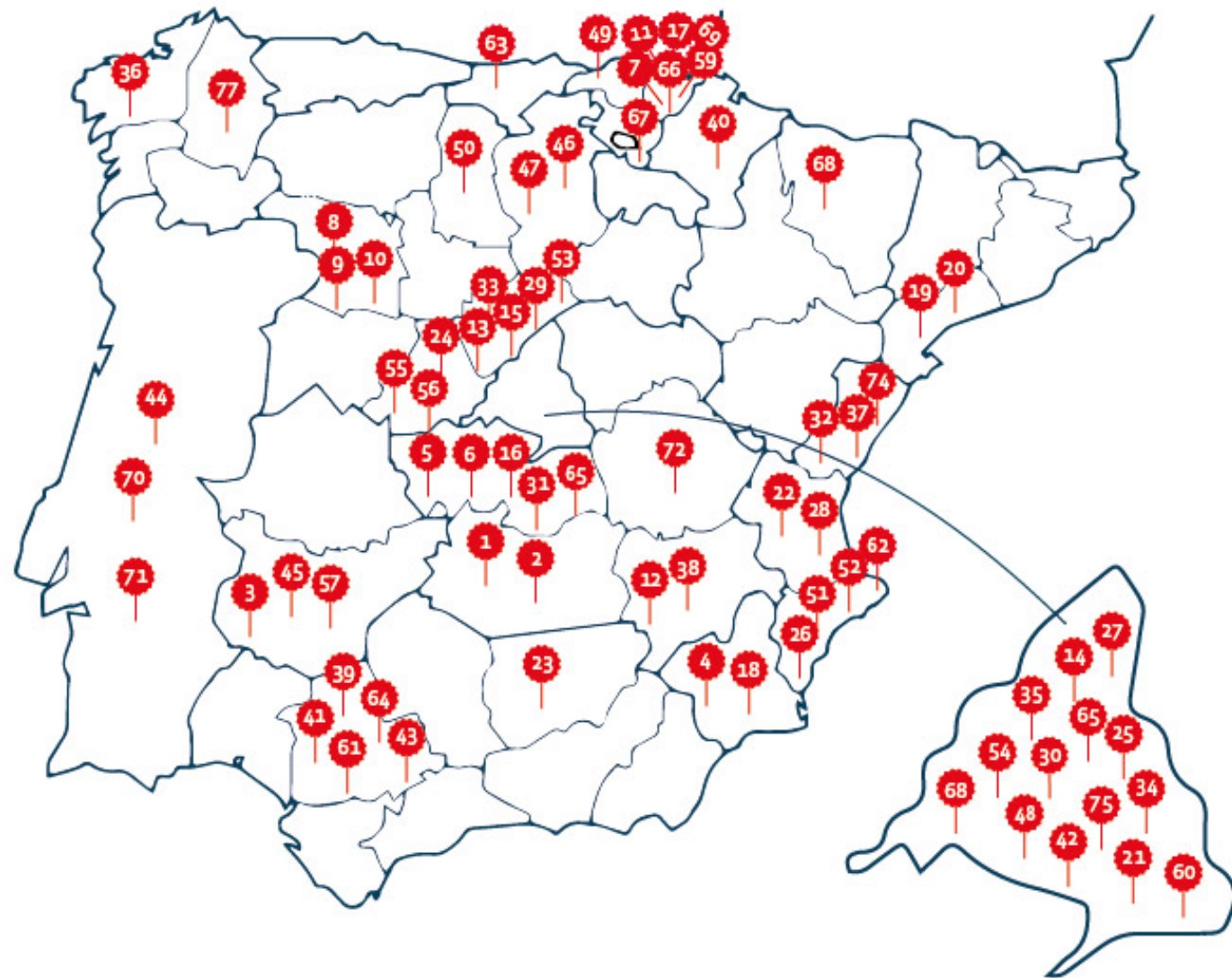
Excorredor el año pasado, es una persona de la casa.



MARCELINO
Pacheco
PRENSA Y COMUNICACIÓN

Gran conocedor del ciclismo, prueba de ello fue el blog sprintespecial.com.

CALENDARIO



CALENDARIO

15

FEBRERO

- 6 - 7 Memorial Sanroma Almagro¹
- 21 Circuito Guadiana - Copa de España²
- 21 Herrera de Duque³
- 28 GP Alcantarilla - Copa de España⁴
- 28 GP Gumer- Talavera⁵

MARZO

- 6 - GP Ollas Industrial⁶
- Aiztondo Klasika - Copa de España⁷
- 21 Circuito Guadiana - Copa de España⁸
- 12 Trofeo Zamora⁹
- 13 GP Iberdrola¹⁰
- 20 Subida a Gorla¹¹
- 21 GP Ontur¹²

ABRIL

- 2 - Cuellar¹³
- I GP Colmenar del Arroyo¹⁴
- 3 - Cuellar¹⁵
- IV Clásica de Primavera Talavera de la Reina¹⁶
- Trofeo Valenciaga - Copa de España¹⁷
- Criterium Ciudad de Murcia¹⁸
- 10 Trofeo Valls - Copa de España¹⁹
- 16 - Trofeo Valls - Copa de España²⁰
- Memorial Carlos Cubillo- Rivas²¹
- Memorial Manuel González²²
- 17 - GP Torredonjimeno - Copa de España²³
- I Trofeo de bicicletas Jonny Fontiveros²⁴
- 23 - Ajalvir²⁵
- Santísimo Cruz - Granja de Rocamora²⁶
- 24 - Trofeo Master Loeches²⁷
- Memorial Momparrer - Copa de España²⁸
- 30 - I Trofeo de Ciclismo Unión de Cantimpalos²⁹

MAYO

- 1 GP Legazpi - Copa de España³⁰
- 7 - GP Navalucillos³¹
- Volta al Llagosti - Vinaros³²
- 8 Vuelta a los Pinares Segovianos³³
- 15 GP Macario - Copa de España³⁴
- 22 Trofeo PC Paloma³⁵
- 20 - 23 Vuelta a la Coruña³⁶
- 21 Benicarlos³⁷
- 22 - La Higuera³⁸
- 4ª Vuelta al Aljarafe³⁹
- 27 - 29 Vuelta a Navarra⁴⁰

JUNIO

- 3 Campeonato de Andalucía CRI⁴¹
- 4 GP Salchi⁴²
- 5 Campeonato de Andalucía⁴³
- 10 GP Abimota⁴⁴
- 12 Campeonato de Extremadura⁴⁵
- 13 GP San Antonio Villasana de Mena⁴⁶
- 19 - Fuentecilla⁴⁷
- Campeonato de Madrid⁴⁸
- 20 - Memorial Sagasti⁴⁹
- Aguilar de Campoo⁵⁰
- 24 Campeonato de España Sub 23⁵¹
- 25 Campeonato de España Elite⁵²
- 27 - 29 Vuelta a Segovia⁵³

JULIO

- 3 GP Tetuán⁵⁴
- 4 Arévalo⁵⁵
- 4 Vuelta Ávila⁵⁶
- 5 Extremadura - Mérida⁵⁷
- 14 - 16 Vuelta a Zamora⁵⁸
- 17 - Klasika de Lonaiz⁵⁹
- GP Virgen del Carmen Vallecas⁶⁰
- 23 - 24 Vuelta a Sevilla⁶¹
- 25 Novelda⁶²

AGOSTO

- 2 Memorial Santisteban-Colindres⁶³
- 6 Puebla de los Infantes⁶⁴
- 6 - 7 Trofeo Bahamontes⁶⁵
- 8 Oiartzun⁶⁶
- 15 - Amurrio⁶⁷
- Gp San Lorenzo de Huesca⁶⁸
- 16 - Leintz Baularari - Itzulia⁶⁹

SEPTIEMBRE

- 2 - 4 - Volta dos Campeões⁷⁰
- GP Gondomar⁷¹
- 4 - Motilla del Palancar⁷²
- Alcorcón⁷³
- 9 - GP Villarreal⁷⁴
- 10 - Corpa⁷⁵
- 11 - Fuenlabrada⁷⁶

- 15 - 18 Vuelta a Galicia⁷⁷

¿POR QUÉ PATROCINAR? CICLISMO

Ciclismo / RSC / ROI

El ciclismo, es sin lugar a duda es uno de los deportes que encarna muchos de los valores a los que las marcas están dispuestos a estar vinculados. Muchos darán valor a la épica, al sacrificio, al esfuerzo, al compañerismo, al trabajo en equipo, para nosotros es un mix de todas ellas las que nos hace ser únicos y diferentes dentro de las diferentes estructuras del panorama ciclista sub23.

Responsabilidad Social Corporativa

RSC (Responsabilidad Social Corporativa), se define por la contribución activa y voluntaria a la **mejora social, económica y/o ambiental** por parte de las empresas. Trata una responsabilidad de carácter **ético** y su participación con la sociedad y sus diferentes públicos.

Retorno de la inversión

ROI o, en inglés, *Return of Investment*, es un parámetro en el que puedes hacer una valoración de cualquier tipo de inversión y el retorno de la misma. En las inversiones en equipos ciclistas el principal componente suele ser el aumento considerable del número de **impresiones publicitarias** por precio y riesgos menores frente a otro tipo de deportes o actividades comerciales. Consigues crear una **identificación de marca, consolidación de la misma, credibilidad** e incluso **fidelización**.

A continuación te mostramos algunos de los casos de éxito del ciclismo profesional que son escalables a los niveles de las inversiones a realizar en la categoría élite y sub23 del ciclismo en España

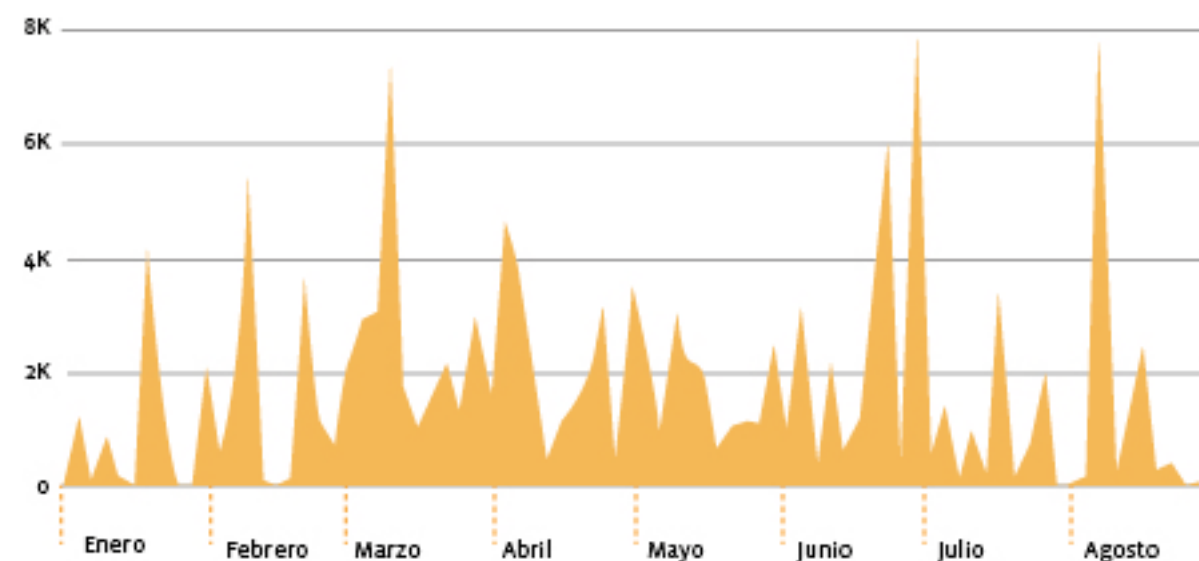
Casos de éxito.

- 2008 – Euskaltel: Inversión de 3 millones de euros / Retorno publicitario de 78 millones de euros.
- Vida equipo HTC: Inversión 10 millones de euros / Retorno publicitario de 147 millones de euros.
- Según Kantar Media, la victoria de Chris Froome en el último Tour de Francia ha reportado sólo en España 792.543.300 impactos de audiencia, que suponen un valor económico de más de 9,6 millones de euros, así como una cobertura de 1.805 noticias. 1.117 medios digitales y 688 en medios impresos. El mismo estudio destaca el gran impacto que generan los medios digitales y las redes sociales, donde el mismo corredor obtuvo un retorno de la inversión en internet de 5.675.071 €.

¿POR QUÉ PATROCINAR? REDES SOCIALES



2016 - Media de impresiones 1649



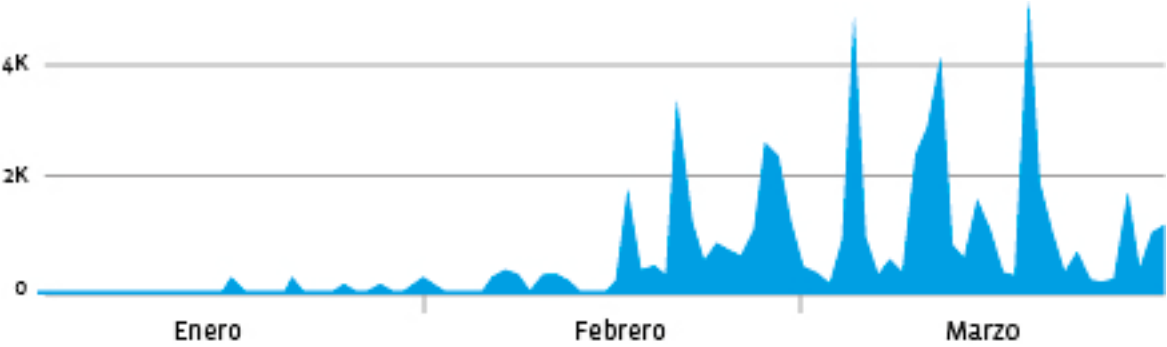
El crecimiento de la comunidad consideramos que debe ser totalmente orgánico, hacer una inversión desmedida con el fin de ir a un valor cuantitativo frente al demostrado cualitativo, no tendría sentido ya que este equipo es una pequeña gran familia.

El promedio durante este período de 2016 es de 1649 por publicación, más del doble de las conseguidas en 2015 (607).

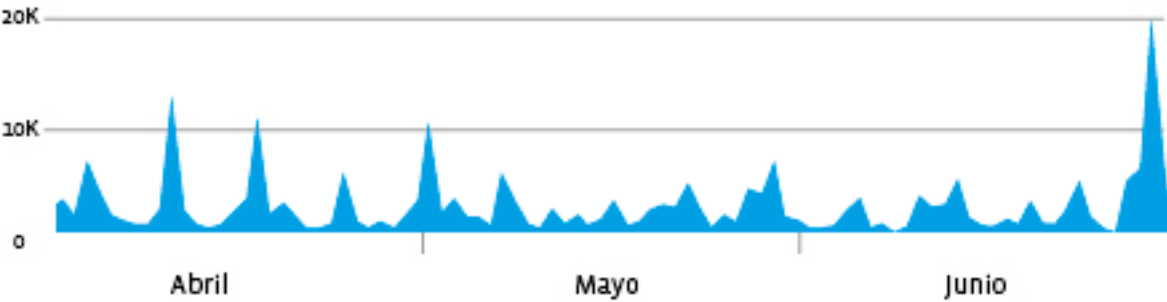


Twitter

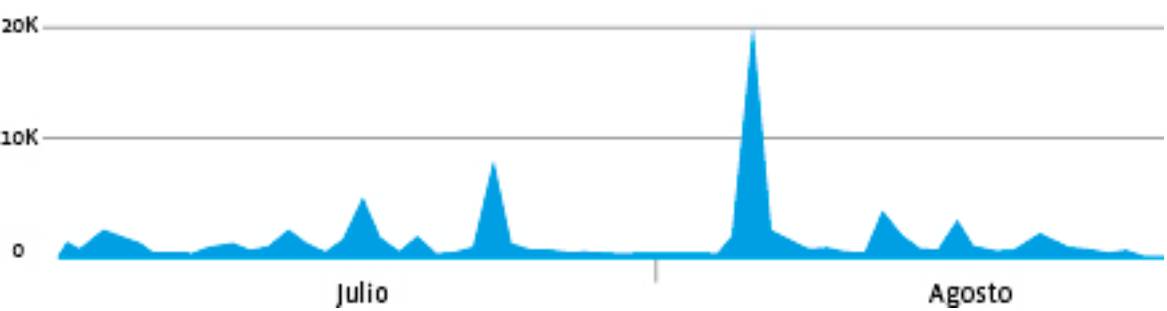
2016 - Impactos totales 289400



51,1K Impresiones en este período de 91 días



158,9K Impresiones en este período de 91 días



79,4K Impresiones en este período de 91 días

En el 1º trimestre, el período de máxima audiencia fue durante el mes de Marzo, correspondiendo a las carreras **Aiztondo Klasika (Copa de España)**, **LXIX Trofeo Iberdrola** y **Gp Primavera Ontur**.

El 2º trimestre en general, fue el de máxima repercusión. En él hay que destacar los últimos días de Junio correspondientes a la **LIV Vuelta a Segovia**.

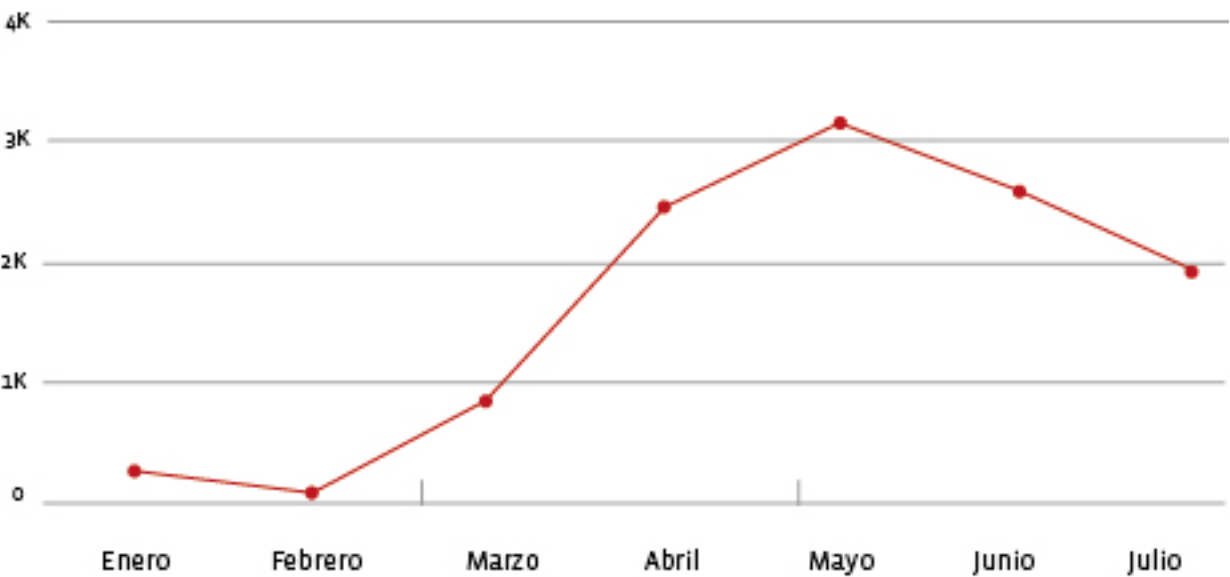
En el 3º trimestre podemos destacar la audiencia de la primera semana de Agosto, fecha en la que se celebró el **50 Trofeo Bahamontes**.

¿POR QUÉ PATROCINAR? YOUTUBE



Youtube

2016 - Visualizaciones totales 12320



El canal de youtube, creado a principios de 2016 ha alcanzado 12.320 visualizaciones, siendo el mes de Mayo el período de máxima audiencia.

¿POR QUÉ PATROCINAR?

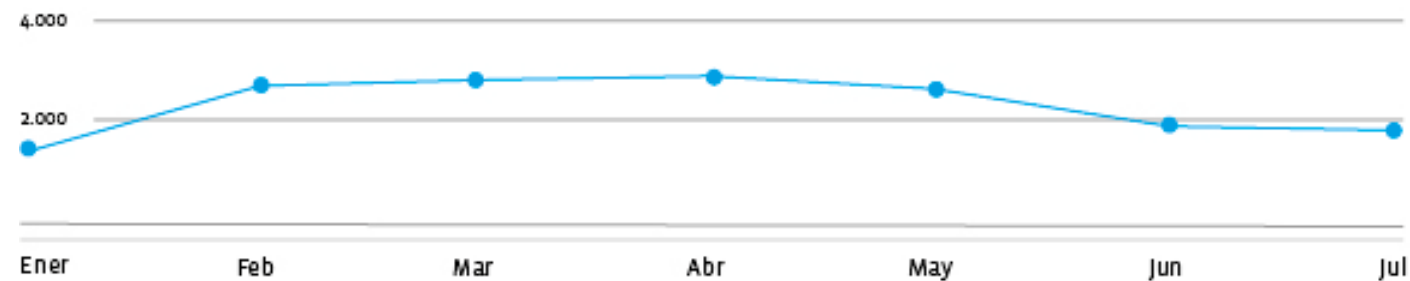
WEB



www.eccartucho.es

Esta es la web oficial del equipo en la que se realizan las previas de las pruebas ciclistas y posteriores crónicas, además de otros contenidos como pueden ser entrevistas, calendario, fichas de los corredores, comunicados...

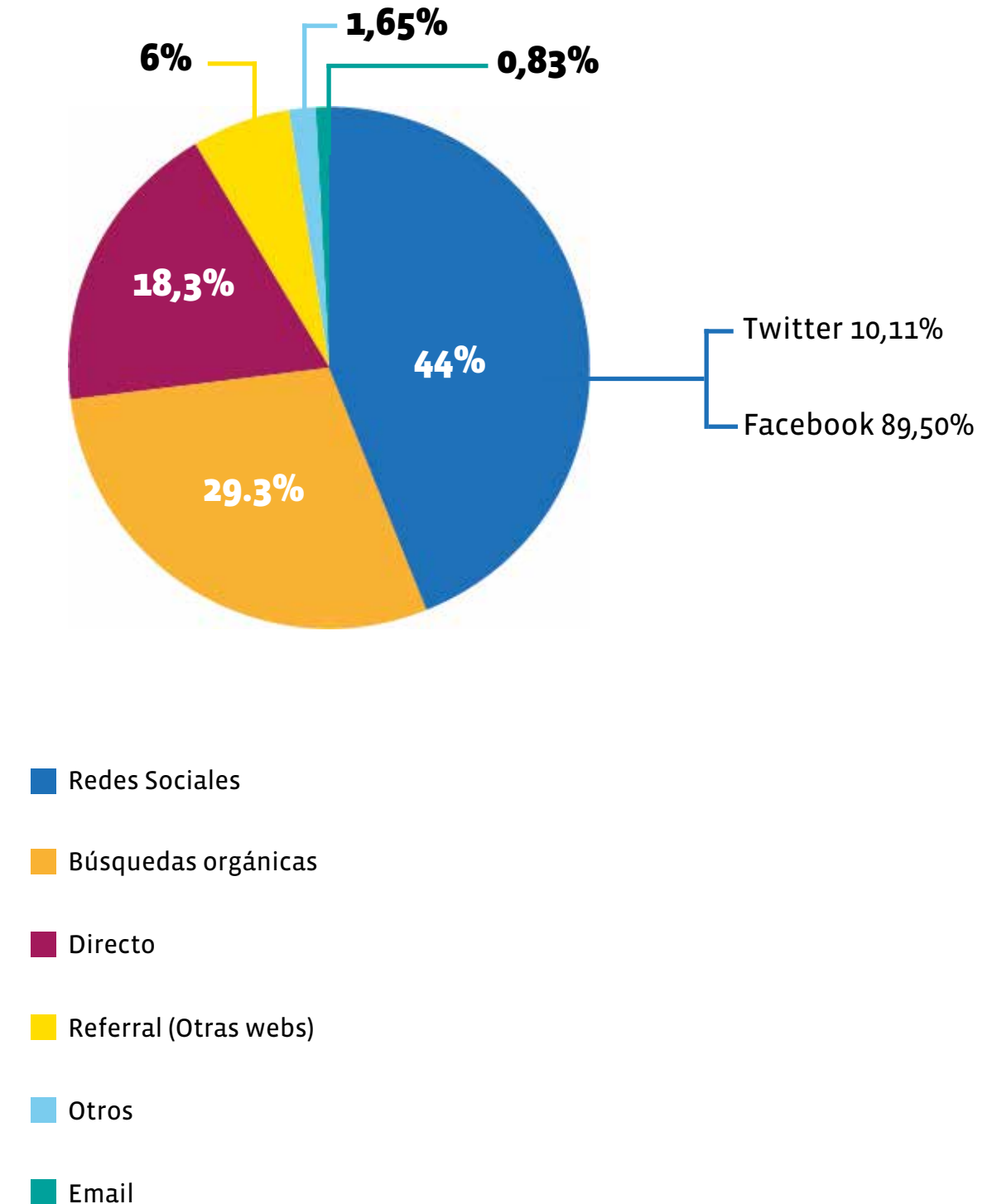
2016 - Visualizaciones totales 34663



A lo largo de este período se han alcanzado 34.663 visualizaciones, siendo los meses de Marzo y Abril los de máxima audiencia.

Disponemos también, de **multimedia.eccartucho.es**, un apartado en el que se pueden chequear los últimos elementos multimedia, como fotografías o los vídeos de las últimas carreras. Esta es una de las plataformas a desarrollar a partir de la temporada 2017.

Canales principales. ¿Dónde nos encuentran?



¿POR QUÉ PATROCINAR?

OTROS SOPORTES

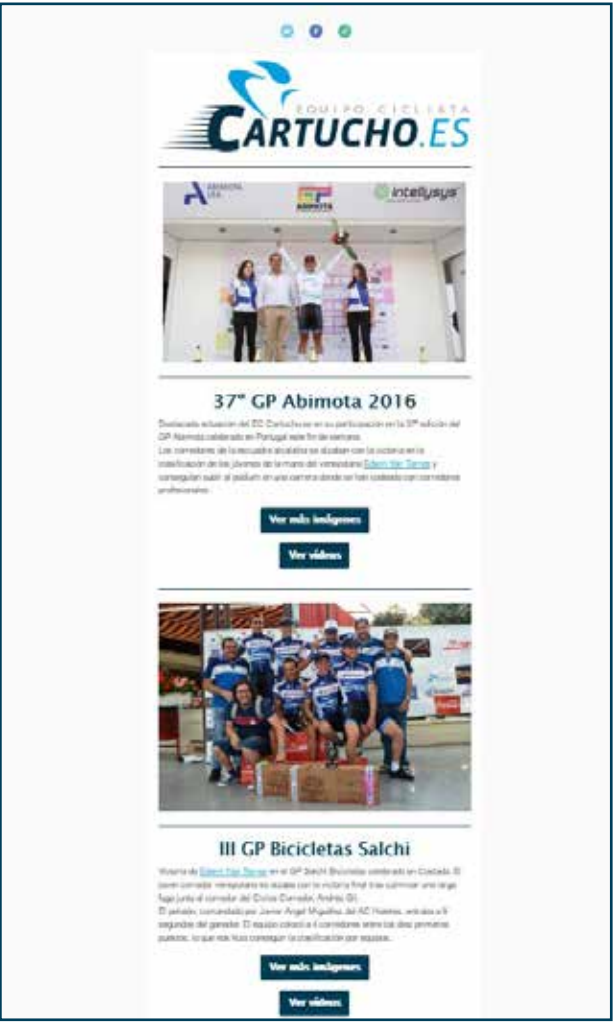
MAILLOT



COCHE



MAILING



REVISTA



OTROS



2017

PLANES DE FUTURO

EQUIPO

CICLISTA

EC

MECANIZADOS
F. Chiloeches

Gasoleos JL

BOYRE, S.L.

RITMOBLAX

Bicicletas
R. Magro

FiberPol

Hotel El Bedel ***

J. GONZALEZ
DISTRIBUCIONES

MECANIZADOS
F. Chiloeches

Gasoleos JL

BOYRE, S.L.

Bicicletas
R. Magro

FiberPol

Hotel El Bedel ***

J. GONZALEZ
DISTRIBUCIONES

MECANIZADOS
F. Chiloeches

J. GONZALEZ
DISTRIBUCIONES

Gasoleos JL

keepgoing

BOYRE, S.L.

RITMOBLAX

Bicicletas
R. Magro

Bicicletas
R. Magro

FiberPol

Hotel El Bedel ***

J. GONZALEZ
DISTRIBUCIONES

MECANIZADOS
F. Chiloeches

Gasoleos JL

keepgoing

BOYRE, S.L.

RITMOBLAX

Bicicletas
R. Magro



- ◆ Aumentar número de impactos
 - ◇ Nuevos canales de video
 - ◇ Nuevas ediciones de la revista del club
 - ◇ Proyecto RR.PP. y media
- ◆ Consolidar el proyecto deportivo de la Escuela Ciclista Rodríguez Magro
- ◆ Aumentar la infraestructura impulsando el **programa de voluntariado**
- ◆ Nuevos formatos publicitarios
 - ◇ Fichas de producto
 - ◇ Marketplace ecommerce